

Hüppenspezialitäten Straumann, Wädenswil

Hüppen in Top-Qualität für den Fachhandel

Seit vielen Jahren werden bei Hüppenspezialitäten Straumann in Wädenswil Hüppen hergestellt, die in vielen Bäckereien, Konditoreien und Confisereien in der Schweiz erhältlich sind.

Hüppen werden in der Schweiz seit mindestens 400 Jahren hergestellt. Früher wurde das knusprige Waffelgebäck von Hand gerollt, heute wird es in einem Durchgang gebacken, gerollt, gefüllt und auf die gewünschte Länge geschnitten.

Gewerblicher Familienbetrieb

1973 übernahm Ulrich Straumann von einem Berufskollegen eine Hüppenbäckerei in Zürich. 1980 verlegte er den Produktionsbetrieb nach Wädenswil, wo er in eine nach seinen Plänen gebaute Anlage investierte.

Die Hüppenbäckerei Straumann ist ein Familienbetrieb. Geschäftsführer Ulrich Straumann und Sohn Uwe sind hauptsächlich für die Produktion zuständig. Vera Straumann leitet die Administration, Sohn Guido ist für die Kundenbetreuung und das Marketing zuständig. Je nach Saison arbeiten zwischen vier und acht Mitarbeiterinnen in der Verpackung.



Gefüllte
Straumann-
Hüppen.

Heute wird in Wädenswil mit zwei Hüppenbackmaschinen und einer Cornetmaschine produziert.

Um eine gute und konstante Qualität zu erreichen, werden nur ausgesuchte, erstklassige Rohstoffe verwendet. Produziert wird nach festgelegten Rezepturen und Verfahren.

Das Sortiment umfasst gefüllte Hüppen, Glace-Hüppen, mit reiner Gianduja ausgestrichene Hüppenrollen für die Patisserie zum individuellen Füllen sowie ungefüllte, gepresste Hüppen, die vom Konditor-Confiseur mit seiner eigenen Couverture vollendet werden.



Familienpower: Ulrich, Guido, Uwe und Vera Straumann.

Optimale Kundenbetreuung als Hauptziel

«panissimo» unterhielt sich mit Guido Straumann über die Hüppenproduktion:

Wie setzt sich der Kundenkreis der Hüppenbäckerei Straumann zusammen?

Unsere Hauptkundschaft sind die gewerblichen Bäckereien-Konditoreien-Confisereien. Zusätzlich beliefern wir auserwählte Hotels und Restaurants der gehobenen Klasse, neuerdings sogar in Dubai, Bahrain und Hong Kong. Im Zentrum steht aber der nationale Fachhandel. Direktvertrieb, Fabrikladen und Internet machen nur einen geringen Umsatzanteil aus.

Beliefern Sie Grossverteiler?

Nein! Wir bekennen uns klar zum Gewerbe. Eine Massenproduktion lässt sich mit unserem Qualitätsstreben nicht vereinbaren. Wir legen grossen Wert auf optimalen Service und Kundenbetreuung. Wir wollen exklusiv für unsere traditionelle Kundschaft da sein, der wir unser Wachstum zu verdanken haben.

Wird diese Firmenphilosophie von Ihren Berufskollegen entsprechend honoriert?

Unsere zahlreichen treuen Stammkunden wissen diese Haltung sehr zu schätzen. Von Vorteil ist, dass wir als Familienbetrieb die gleiche Sprache sprechen und die Bedürfnisse des Gewerbes bestens kennen.

Wodurch zeichnen sich Straumann Hüppen besonders aus?

Wir verwenden nur erstklassige Rohmaterialien wie unsere exklusive Füllung aus reiner Gianduja. Unsere Hüppen bleiben knusprig bis zum letzten Bissen. Zu unserem Service gehört auch der eigene Lieferdienst.

Werden mehr gefüllte oder ungefüllte Hüppen nachgefragt?

Gefüllte Hüppen machen über 90% des Umsatzes aus. Ungefüllte Hüppen sind vorab im Export gefragt.

Weshalb würden Sie jeder Bäckerei-Konditorei-Confiserie empfehlen, Hüppen in ihr Sortiment aufzunehmen?

Hüppen sind ein traditionelles Schweizer Produkt von hoher Qualität, das zum Standardsortiment des Fachgeschäfts gehört, von diesem aber nicht gut selber hergestellt werden kann. In Kleinmengen lässt sich die geforderte Qualität gar nicht erreichen, zumal echtes Know-how dahintersteckt. Der Weiterverkauf unserer exklusiv im Fachhandel erhältlichen Hüppen erlaubt eine interessante Marge.

Haben Sie Tipps für Ihre Berufskollegen, wie sie mit Hüppen erfolgreich sein können?

Hüppen gehören ins direkte Blickfeld des Kunden, also nicht hinten ins Regal, sondern am besten direkt auf die Theke. Hüppen ermöglichen wertvolle Zusatzverkäufe und stellen ein ideales Mitbringsel dar. Dem Betrieb geben sie praktisch keinen Aufwand, er kann ihnen eine individuelle Note verleihen, z. B. mit Bändern in seinen Hausfarben oder einem regionalen Schachtelaufdruck. Die gefüllten Hüppen für Diabetiker passen ausgezeichnet in eine spezielle Diabetikerecke.

Wie beurteilen Sie die Zukunftsperspektiven Ihres Unternehmens?

Straumann Hüppen wird weiterhin auf Qualität und Schweizer Tradition setzen. Wir wollen kundennah, erstklassig, exklusiv und familiär bleiben. Die Nachfolge innerhalb der Familie ist sichergestellt.

Straumann Hüppen

Ulrich Straumann AG
Hüppenspezialitäten
Einsiedlerstrasse 27/30
8820 Wädenswil
Tel. 044 780 67 30
www.straumannhueppen.ch
Info@straumannhueppen.ch